



الحيلة اليومية

سطر واحد = رد عادي وهذي 20 قالب تخليه يبيع

القاعدة اللي تفرق بين رد عادي ورد يبيع: أربع خانات. وتحتها 20 قالب جاهز لمتجرك، تنسخه وتعبي الأقواس بس.

✓ فُجِرَب قبل النشر

📋 20 قالب

📦 بدون برمجة

🕒 10 دقائق

ليش الرد يطلع عادي؟

لما تكتب «اكتب لي إعلان»، الذكاء الاصطناعي ما يعرف وش تبيع، ولا لمين، ولا وين بتشره. فيخّن، ويطلع لك كلام يصلح لأي متجر في الدنيا.

أربع خانات

① أنت خبير تسويق خليجي. ② اكتب ثلاث نسخ إعلان قصيرة ل ③ عباية كلاسيك سوداء، سعرها 249 ريال، للبنات من 20 ل 30. ④ كل نسخة أقل من 25 كلمة، لانستقرام، وفي آخرها: اطلبوها الحين.

نسخة من الرد: «لأن البساطة لها ذوقها ♥ عباية كلاسيك سوداء بـ 249 ريال. اطلبوها الحين.»
قصيرة، فيها المنتج والسعر، وما أضاف أي وعد.

سطر واحد

اكتب لي إعلان لمتجر عبايات

من الرد: «أناقتك تبدأ من هنا... ✨ لأنك تستحقين التميز، اخترنا لك أجمل العبايات التي تجمع بين الفخامة، الأناقة، والراحة... تسوّقي الآن واختاري إطلالتك المفضلة.»
بدون سعر، بدون منتج محدد، ويصلح لأي متجر عبايات في الدنيا.

الردين حقيقيين من تجربتنا على ChatGPT المجاني يوم 26 أكتوبر 2026. الكلام بيطلع مختلف شوّي كل مرة، بس الفرق بين الطريقتين يبقى.

القاعدة: أربع خانات

④ الشكل

كيف تبي النتيجة؟

قصير، لانستقرام،
ودعوة للطلب

③ المعلومات

اللي في راسك أنت

المنتج، السعر، الجمهور

② المهمة

وش يسوي بالضبط؟

اكتب ثلاث نسخ إعلان

① الدور

مين تبيه يكون؟

أنت خبير تسويق خليجي

أهم خانة: المعلومات

الذكاء الاصطناعي ما يعرف أسعارك ولا زبائنك. كل معلومة تعطيه إياها، يقل التخمين، ويصير الكلام كلامك أنت.

كيف تستخدم القوالب؟

- 1 اختر القالب اللي يناسب شغلتك من الصفحات الجاية.
- 2 انسخه كامل، والصقه في ChatGPT، أو أي أداة ثانية مثل Claude أو Gemini.
- 3 غيّر كل شي بين الأقواس [] بمعلومات متجرك، وامسح الأقواس.
- 4 اقرأ الرد. إذا ما عجبك شي، قوله وش تبي يتغير بالضبط، مثل: «أقصر» أو «أخف دم» أو «بدون إيموجي».
- 5 احفظ القالب اللي عبيته في ملاحظات جوالك، وتستخدمه كل مرة بثواني.

ثلاث قواعد مهمة

⚠️ راجع قبل النشر

الذكاء الاصطناعي أحياناً يضيف وعد ما قلته، مثل «التوصيل خلال يومين» أو «خصم إضافي». امسح أي معلومة ما أعطيتها إيها.

🔒 لا تكتب معلومات حساسة

لا أرقام بطاقات، ولا كلمات سر، ولا بيانات زبائن بأسمائهم وأرقامهم.

✅ خلّه يسألك

إذا ما تدري وش تكتب في خانة المعلومات، أضف في آخر أي قالب: «قبل ما تكتب، اسألني ثلاث أسئلة عن متجري».

القوالب العشرين

القسم	القوالب	الصفحة
إعلانات	1 إلى 5	4
ردود الزبائن	6 إلى 10	5
وصف المنتجات	11 إلى 15	6
محتوى السوشال	16 إلى 20	7

إعلانات

1 إعلان انستقرام قصير

أنت خبير تسويق في [المدينة]. اكتب ثلاث نسخ إعلان قصيرة لانستقرام عن [المنتج]، سعره [السعر]، للجمهور [العمر والاهتمام]. كل نسخة أقل من 25 كلمة، بلهجة خليجية بيضاء، وفي آخرها: [اطلب الحين / احجز الحين]. لا تضيف أي وعد أو معلومة ما ذكرتها لك.

2 عرض موسمي رمضان، العيد، اليوم الوطني، الجمعة البيضاء

أنت كاتب إعلانات. عندنا خصم [النسبة] على [المنتج] بمناسبة [المناسبة]، والعرض لين [التاريخ]. اكتب رسالة واتساب من أربع أسطر: تبدأ بسؤال، وتذكر آخر يوم للعرض، وبدون مبالغة.

3 ستوري من ثلاث شرائح

أنت مصمم محتوى. اكتب نص ثلاث شرائح ستوري عن [المنتج]: الأولى مشكلة يعرفها [الجمهور]، الثانية كيف [المنتج] يحلها، الثالثة السعر [السعر] وطريقة الطلب [الطريقة]. كل شريحة أقل من 10 كلمات.

4 عناوين إعلان ممول

اكتب 10 عناوين لإعلان ممول عن [المنتج]. كل عنوان أقل من 6 كلمات، ويركز على فائدة وحدة من هذي: [اختر وحدة أو أكثر: توفير الوقت / السعر / الجودة / السرعة]. رتبها من الأقوى للأضعف، واكتب جنب كل عنوان ليش.

5 رسالة للزبائن القدامى

أنت مسؤول علاقات زبائن في [اسم المتجر]. اكتب رسالة قصيرة لزبون اشترى [المنتج القديم] قبل [المدة]، تعرض عليه [المنتج الجديد أو العرض]. خلّها ودودة، بدون ضغط، وأقل من 40 كلمة.

ردود الزبائن

6 زبون زعلان من التأخير

أنت مسؤول خدمة عملاء هادي في [اسم المتجر]. زبون كتب: «[رسالة الزبون]». الطلب متأخر بسبب [السبب الحقيقي]. والموعد الجديد [الموعد]. اكتب رد يعتذر بصدق، يوضح الموعد، وما يوعده بشي ثاني.

7 «غالي!»

زبون قال إن [المنتج] غالي بـ [السعر]. اكتب رد مهذب يوضح ثلاث أسباب حقيقية للسعر من هذي المعلومات: [الخامة، الضمان، الخدمة]. لا تعطي خصم، ولا تقلل من المنافسين.

8 تقييم سلبي علني

زبون كتب تقييم علني: «[نص التقييم]». اكتب رد علني قصير ومحترم: يشكره، يعتذر عن التجربة، ويطلب منه يتواصل على [رقم الواتساب أو الخاص] عشان نحلها. أقل من 50 كلمة.

9 طلب استرجاع

هذي سياسة الاسترجاع عندنا: «[انسخ السياسة]». زبون يبي يرجع [المنتج] بعد [المدة] من [الشراء / الاستلام]. اكتب رد يطبق السياسة بالضبط، ويشرح الخطوة الجاية بوضوح، بدون ما تخترع استثناء.

10 طلب تقييم بعد الشراء

اكتب رسالة واتساب قصيرة نرسلها بعد [عدد] أيام من استلام الطلب، نسأل فيها الزبون عن رأيه في [المنتج]، ونطلب تقييم في [مكان التقييم]. خلّها خفيفة، وجملّة وحدة فيها شكر.

💡 للردود: انسخ رسالة الزبون كما هي

كل ما كانت رسالة الزبون الحقيقية موجودة في قالب، طلع الرد أنسب لها.

وصف المنتجات

11 وصف للمتجر الإلكتروني

أنت كاتب محتوى لمتجر إلكتروني. اكتب وصف لـ [المنتج] من هذي المعلومات: [الخامة، المقاسات، الألوان، الاستخدام، السعر].
فقرة قصيرة تبين الفكرة، بعدها خمس نقاط بالمواصفات. لا تضيف مواصفات ما ذكرتها.

12 وصف قصير لكتالوج الواتساب

اكتب وصف لـ [المنتج] لكتالوج واتساب للأعمال من هذي المعلومات: [أهم ميزتين]. أقل من 25 كلمة، يبدأ بأهم فائدة، وينتهي بالسعر [السعر]. لا تضيف أي ميزة ما ذكرتها.

13 مميزات في نقاط

حوّل هذي المعلومات عن [المنتج] لخمس نقاط مميزات، كل نقطة تبدأ بفائدة للزبون مو بمواصفة: [المعلومات]. لا تضيف أي ميزة ما ذكرتها، وإذا المعلومات أقل من خمس، اكتب على قدها.

14 أسئلة شائعة

أنت خبير في [نوع المنتج]. اكتب خمس أسئلة يسألها الزبائن عادة قبل ما يشترون [المنتج]، وجاوب عليها من هذي المعلومات بس: [المعلومات]. إذا ما فيه جواب في المعلومات، اكتب «نأكد لك على الخاص».

15 اسم لمنتج أو مجموعة جديدة

اقترح 10 أسماء لمجموعة [نوع المنتجات] الجديدة. الطابع: [فخم / شبابي / تراثي]. الأسماء عربية، سهلة النطق، كلمة أو كلمتين. واكتب جنب كل اسم معناه في سطر.

⚠ الأسماء

قبل ما تعتمد اسم، دّور عليه في استقرار ومتجر التطبيقات، وتأكد إنه مو مستخدم أو علامة مسجلة لأحد ثاني.

محتوى السوشال

16 خطة محتوى شهر كامل

أنت مدير محتوى لـ [نوع المتجر] في [المدينة]. سؤلي جدول محتوى لانستقرام لـ 30 يوم: لكل يوم فكرة بوست في سطر، ونوعه (ريل، صورة، ستوري). نوّع بين: تعليم، كواليس، آراء زبائن، وعروض. أيام العروض 4 بالكثير، والعروض بس من هذي: [عروضك الحالية].

17 سكرت ريل 30 ثانية

اكتب سكرت ريل 30 ثانية عن [المنتج أو الفكرة]. أول ثانيتين جملة تشد انتباه [الجمهور]، بعدها ثلاث لقطات بسيطة أقدر أصورها بالجوال، والنهاية دعوة: [الدعوة]. اكتب جنب كل جملة وش يطلع في الصورة.

18 كابشن وهاشتاقات

اكتب كابشن لبوست عن [الموضوع]: سطر أول يشد، وسطرين تحته، وسؤال للمتابعين في الآخر. وبعدها 8 هاشتاقات عربية مناسبة لـ [المدينة أو الدولة].

19 رد على تعليق

متابع علّق على بوستنا: «[التعليق]». اكتب ثلاث ردود قصيرة مختلفة بلهجة [لهجتك، مثلاً: خليجية]: واحد ودود، وواحد فيه دعاية خفيفة، وواحد يدعوه للخاص. كل رد أقل من 15 كلمة.

20 من ملاحظة لبوست

هذي ملاحظات كتبناها بسرعة: «[الملاحظات]». حوّلها لبوست لينكدإن أو انستقرام بأسلوب: جمل قصيرة، بدون كلمات رسمية، وبدون «في عالم اليوم المتسارع».

وش جربنا فعلياً قبل ما ننشر

- جربنا القوالب العشرين كلها على ChatGPT المجاني يوم 26 أكتوبر 2026، بمعلومات متاجر تجريبية (عبايات، عطور، قهوة، حلويات)، وكلها مشت على المطلوب، بعد ما عدّلنا قالبين (تحت).
- المثال في الصفحة 2 ردود حقيقية من التجربة، بدون تعديل.
- قالب 12 (الكتالوج) أول مرة كتب «ثبات يدوم طويلاً» من عنده، وإحنا ما قلنا له. فأضفنا للقالب خانة المميزات وجملة «لا تضيف أي ميزة ما ذكرتها»، وأعدنا التجربة وطلع الوصف من المعلومات بس.
- قالب 19 (الرد على تعليق) طلع رد بلهجة غير خليجية («ابعتلنا عالخاص»). فأضفنا للقالب خانة اللهجة، وأعدنا التجربة وطلعت الردود خليجية («مرّنا خاص ونضبطك»).
- قالب 9 (الاسترجاع) طبّق السياسة صح، والذكاء الاصطناعي انتبه بنفسه إن السياسة تحسب المدة من الاستلام مو من الشراء.

بصراحة، اللي ما جربناه

ما جربنا القوالب العشرين في هالنسخة على Claude، ولا على Gemini، واحد واحد. الطريقة نفسها (الأربع خانات) تشتغل في أي أداة ذكاء اصطناعي تكتب نص، بس الكلام بيطلع مختلف من أداة لأداة، وحتى من مرة لمرة.

القاعدة في سطر

الدور + المهمة + المعلومات + الشكل = رد يشبه متجرك أنت

آخر مراجعة: 26 أكتوبر 2026. لو عندك سؤال، اكتبه لنا في الخاص على @askabukhalifa.