



بطاقة «تصوير»

صورة جوال تصير صورة إعلان

جملة وحدة في Gemini تحط منتجك على خلفية استوديو... بس قارن الصورة بالأصل قبل ما تنشر.

✓ مُراجع قبل النشر

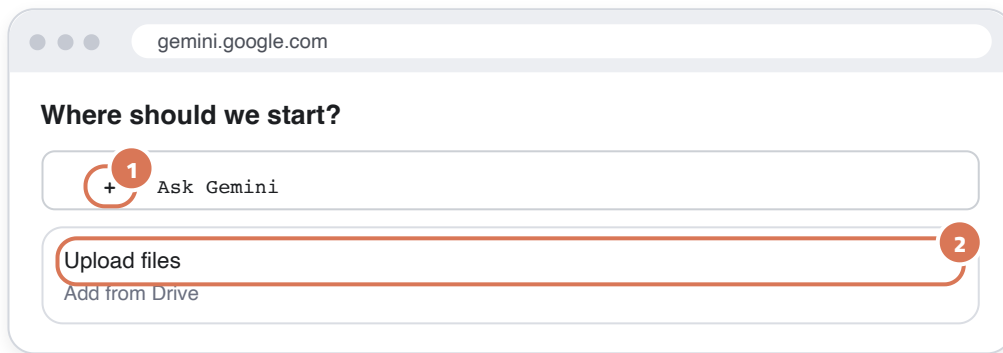
بدون برامج

دقيقتين

مجاني بحساب قوقل

الطريقة في 5 خطوات

- 1 صوّر المنتج بالجوال في مكان فيه نور، واخل المنتج كامل داخل الصورة.
- 2 افتح موقع gemini.google.com أو تطبيق Gemini، وسجّل دخول بحساب قوقل.
- 3 اضغط زر + اللي تحت خانة الكتابة، بعدها **Upload files**، واختر الصورة.
- 4 الصق الجملة الجاهزة اللي تحت، واضغط إرسال. الصورة تطلع بعد ثواني (عندنا أخذت من 15 إلى 25 ثانية).
- 5 قارن الصورة الجديدة بالأصل (الشعار، الكتابة، اللون، الشكل). إذا تمام، نزلها من زر التنزيل فوق الصورة.



زر + ← Upload files. الأسماء مثل ما شفتها في حساب مجاني يوم 26 أكتوبر 2026. **رسم توضيحي**

الجملة الجاهزة (انسخها مثل ما هي)

خط المنتج على رخام أبيض، إضاءة ناعمة من اليسار، وظل خفيف تحته. لا تغيّر المنتج نفسه.

لا تنشر قبل ما تقارن

في تجربتنا على 5 صور، اثنتين تغيّر فيها شي: ساعة تغيّر لون سيرها من بني لأسود وتغيّرت بعض الحروف المحفورة عليها، وكوب تغيّر لون يده. المنتج اللي في الإعلان لازم يكون نفس المنتج اللي يستلمه زبونك.

جمل جاهزة لكل نوع منتج

غيّر الخلفية بس، وخل آخر الجملة دائماً: «لا تغيّر المنتج نفسه». العمود الأخير يقول لك وش اللي جربناه فعلاً.

المنتج	الجملة	جربناها؟
أي منتج	حط المنتج على رخام أبيض، إضاءة ناعمة من اليسار، وظل خفيف تحته. لا تغيّر المنتج نفسه.	✓ على 5 صور
موسم رمضان	نفس الشي، بس بدل الرخام: فوانيس وإضاءة دافئة. لا تغيّر المنتج نفسه.	✓ صورة وحدة
عطور وبخور	حط المنتج على قماش حرير بيج، وخلفه دخان بخور خفيف، وإضاءة دافئة. لا تغيّر المنتج نفسه.	لا
أكل وحلويات	حط المنتج على طاولة خشب فاتح، جنبه فنجان قهوة، وضوء نهار من شباك. لا تغيّر المنتج نفسه.	لا
ملابس وعبايات	حط القطعة على شقاعة خشب قدام جدار بيح سادة، وإضاءة ناعمة. لا تغيّر القطعة نفسها.	لا
إلكترونيات	حط المنتج على سطح أسود لامع، إضاءة زرقاء خفيفة من الخلف، وانعكاس تحته. لا تغيّر المنتج نفسه.	لا
عناية وصابون	حط المنتج على حجر رمادي، جنبه أوراق خضراء، وضوء صباحي ناعم. لا تغيّر المنتج نفسه.	لا
العيد	نفس الشي، بس الخلفية بالونات ذهبية مضببة وإضاءة دافئة. لا تغيّر المنتج نفسه.	لا

قبل ما تنشر، شيك على 5 أشياء

الشعار · الكتابة على العلبة · اللون · الشكل والحجم · عدد القطع. إذا تغيّر شي، اضغط إعادة المحاولة أو اكتب له: «رجّع المنتج مثل الصورة الأصلية بالضبط».

حقوق وحدود

استخدمها لصور منتجك أنت بس، لا تستخدم صور منتجات غيرك أو شعارات ما تملكها. صفحة قوغل الرسمية تقول: لازم عمرك 18 سنة أو أكثر عشان تعدّل صورك، والحساب المجاني له حد يومي من الصور، والتنزيل فيه بدقة أقل من الحساب المدفوع.

وش جرّينا بالضبط

- حساب Gemini مجاني، يوم 26 أكتوبر 2026، من متصفح على الماك.
- 5 صور منتجات حقيقية من ويكيبيديا (رخصة حرة): صابونة، ساعة، حذاء رياضي عليه شعار، كوب من فوق، كوب جانبي. الجملة نفسها على كل صورة.
- النتيجة: 5 من 5 طلعت على رхам أبيض بإضاءة وظل. 3 من 5 المنتج نفسه ما تغيّر (حتى شعار الحذاء بقى سليم)، 2 من 5 تغيّر فيها شي (سير الساعة وحروفها، لون يد الكوب).
- جملة رمضان (فوانيس وإضاءة دافئة) على صورة الصابونة: نجحت، والمنتج ما تغيّر.
- الوقت: كل صورة طلعت بين 15 إلى 25 ثانية تقريباً.

بصراحة، اللي ما جرّيناه

- ما جرّيناه من داخل الخليج (جرّينا من بلجيكا). صفحة قوغل تقول إن الميزة في الدول واللغات المدعومة.
- ما جرّينا تطبيق الجوال، ولا الجمل الست الأخيرة في الجدول.
- ما جرّينا منتج عليه كتابة عربية، ولا عدد الصور اليومي بالضبط في الحساب المجاني.
- أسماء الأزرار من حسابنا يوم التجربة، وممكن تتغيّر.

المصادر الرسمية

- صفحة مساعدة قوغل عن تعديل الصور في Gemini: <https://support.google.com/gemini/answer/14286560>
- صور التجربة برخصة حرة من ويكيبيديا: <https://commons.wikimedia.org>
- آخر مراجعة: 2026-10-26. الأدوات تتغير بسرعة، فإذا شفت شي مختلف عندك، كلمنا في الخاص على @askabukhalifa.