



أداة واو

# فيديو ساعة ونص... تعرف زبدته في دقائق

طريقتين ببلاش من قوغل تلخّص لك فيديو يوتيوب مع الدقيقة. جرّناهم على 3 فيديوهات، وشيّا كل توقيت بنفسنا.

✓ فراجع قبل النشر

✍ 3 فيديوهات · 22 توقيت شيّاها

🕒 3 دقائق قراية

## الطريقة 1: Gemini، للدقيقة بالضبط

- 1 افتح [gemini.google.com](https://gemini.google.com) وسجّل بحساب قوقل، المجاني يكفي.
- 2 افتح الفيديو في يوتيوب، واضغط مشاركة (Share)، بعدها نسخ الرابط (Copy link).
- 3 الصق هالطلب في خانة الكتابة تحت، وامسح «[رابط الفيديو]» بالأقواس وحط الرابط مكانه، بعدها اضغط إرسال:

لخص لي هالفيديو في 7 نقاط بالعربي، مع الدقيقة لكل نقطة: [رابط الفيديو]

بعدها اسأله عن الفيديو، مثل: «وش قال الضيف عن نسبة نجاح الشركات؟». في تجربتنا على بودكاست ثمانية جابوب صح: 28 شركة، ونجح منها 60%.

| الفيديو                                    | الدقائق اللي طلعت صح | الملاحظة                                                                        |
|--------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| بودكاست تجارة إلكترونية 980 دقيقة          | 8 من 8 ✓             | غطى الحلقة كلها                                                                 |
| محاضرة إنجليزية 430 دقيقة (الملخص بالعربي) | 6 من 7               | نقطة وحدة دقيقتها غلط: قال 04:47 والصحيح 40:48                                  |
| بودكاست ريادة أعمال 950 دقيقة              | 7 من 7               | ⚠️ لخص أول 5 دقائق وآخر دقيقتين بس، وتجاهل 88 دقيقة في النص. وخط اسم شركة الضيف |

إليك ملخص شامل لأهم نقاط حلقة بودكاست المستشار عن التجارة الإلكترونية، في 7 نقاط رئيسية مع الدقيقة لكل نقطة:

1. البحث عن "الفرصة" الحقيقية لا عن المنتج المنتشر: [08:45]  
يؤكد الضيف على أهمية الابتعاد عن نموذج "الدروب شوبينغ" العشوائي والبحث عن الفرص الحقيقية أو حل المشكلات التي لم تُلب في السوق، بدلاً من مجرد البحث عن منتج رائج قد يعرضك لمنافسة حارقة وخسائر مالية.
2. المهارات الشخصية والتقنية كأساس للنجاح: [06:52]  
لا تقتصر التجارة الإلكترونية على البيع والشراء، بل تتطلب مهارات تقنية (مثل التعامل مع الأنظمة وأدوات التحليل) ومهارات ناعمة أساسية (مثل التفاوض، إدارة ضغوط العمل، والتحكم في الانفعالات).
3. أهمية الاختيار الصحيح للمنصة وتجنب عيوب "الدفع عند الاستلام": [00:27]  
[29:18] استخدام منصات محلية موثوقة (مثل سلة وزد) يمنح العميل موثوقية أعلى ويسهل الربط اللوجستي وبوابات الدفع، بينما يُعد "الدفع عند الاستلام" خياراً عالي الخطورة لارتفاع نسبة المرتجعات، مع تقديم حلول التسيط الحديثة (مثل تابي وتمارا).
4. تجهيز المتجر وتحسين "تجربة المستخدم" (UX): [35:39]  
ضرورة تحسين سرعة تحميل المتجر وضغط حجم الصور واستخدام صور أصلية وذات جودة عالية، مع صياغة وصف

ملخص بودكاست 98 دقيقة: 8 توقيتات في 7 نقاط، شيكناها كلها وطلعت صح **لقطة حقيقية - Gemini**

### ⚠️ انتبه في الفيديوهات الطويلة

إذا شفت كل الدقائق في أول الفيديو وآخره، يعني Gemini ما شاف النص. وجربنا نطلب منه يقسم الفيديو أرباع: حط دقائق على حدود الأرباع ومحتواها غلط. الأحسن تروح للطريقة 2.

## الطريقة 2: Gemini Notebook، للفيديو كامل

اسمها كان NotebookLM، وقوئل غيّرت اسمها في يوليو 2026. تقرا كلام الفيديو كامل، وكل نقطة معها رقم صغير توديك للجملة نفسها.

- 1 افتح [notebook.google.com](https://notebook.google.com) (الرابط القديم [notebooklm.google.com](https://notebooklm.google.com) يوديك له)، وسجّل بحساب قوئل، واضغط Create notebook.
- 2 اضغط Add sources، بعدها Websites، والصق رابط يوتيوب، وبعدها Insert. انتظر لين يخلص تحميل الفيديو.
- 3 في خانة الأسئلة تحت، الصق نفس طلب الطريقة 1، وامسح آخره «: [رابط الفيديو]».

3. استغلال "الميزة غير العادلة" (Unfair Advantage) (~الدقيقة 07:00): تتمتع الشركات الكبرى بمزايا تنافسية هائلة مثل قاعدة العملاء العريضة، موثوقية العلامة التجارية، والوصول للبيانات (كما في تجربة STC Pay ومصرف الراجحي مع Urpay)، مما يُعطي الشركة الناشئة الجديدة انطلاقة سريعة وقوية في السوق. 6 7 .

4. الفرق بين استديوهات الناشئة وبناء شركات الشركات الكبرى (~الدقيقة 12:00): بينما تقوم استديوهات الشركات الناشئة التقليدية (مثل Rocket Internet) ببناء عدة أفكار واقتطاع أغلبية الملكية، يركز بناء شركات الكبرى على دمج مرونة وسرعة رائد الأعمال مع قوة الموارد والأصول لدى الشركة الكبرى لضمان العرض أو الطلب. 8 .

5. منهجية التحقق السريع والتأسيس التدريجي (~الدقيقة 24:00): تبدأ الرحلة بورش عمل لتوليد الأفكار (قد تصل إلى 100 فكرة)، ثم تصفيتها واختيار جدواها التجارية والتنظيمية خلال 2 إلى 4 أشهر قبل البناء، لتتقل بعدها لمرحلة التنفيذ والتأسيس التشغيلي التي تستغرق من 9 إلى 12 شهراً. 12 .

6. استقطاب القيادات وإدارة البيروقراطية والسياسات الداخلية (~الدقيقة 32:00): يُفضل تعيين رواد أعمال خاضوا تجارب سابقة (حتى وإن فشلوا) كـ CEOs بدلاً من الموظفين التقليديين، مع ضرورة إدارة السياسات الداخلية (Politics) وكسب تأييد مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لتجاوز العقبات التنظيمية. 16 .

7. الفرص الاستثمارية وبراءات الاختراع غير المستغلة (~الدقيقة 58:00): توجد فرص كبرى لبناء الشركات في السعودية في قطاعات مثل الرياضة (استغلال القواعد الجماهيرية للأندية)، التعدين، وتحويل براءات الاختراع والملكية الفكرية المكسدة في الجامعات والمراكز البحثية إلى شركات تجارية ناجحة. 20 .

الأرقام الصغيرة جنب كل نقطة توديك للجملة في الفيديو. لاحظ «~» قبل الدقيقة: تقريبية

لمنطقة حقيقية - Gemini Notebook

| Gemini Notebook    | Gemini               |                                                                           |
|--------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| يغطي الفيديو كامل؟ | مو دائم              | ✓ في تجربتنا                                                              |
| الدقيقة            | بالضبط (21 من 22 صح) | تقريبية: خمس من سبع قريبة، وثلثين بعيدة (وحدة عشر دقائق، والثانية ثلاثين) |
| يوريك وين قالها؟   | لا                   | ✓ رقم جنب كل نقطة                                                         |

### القاعدة ✓

Gemini للدقيقة بالضبط، والنوت بوك للفيديو الطويل كامل. وتأكد بنفسك قبل ما تعتمد على أي نقطة: في Gemini افتح الفيديو وروح للدقيقة، وفي النوت بوك اضغط الرقم الصغير.

## أسئلة تسألها عن الفيديو

وش قال بالضبط عن [الموضوع]؟ اعطني الدقيقة.

وش الأرقام والإحصائيات اللي ذكرها في الفيديو؟ مع الدقيقة لكل رقم.

طلع لي الخطوات العملية اللي أقدر أطبقها في شغلي من هالفيديو.

وش النقاط اللي اختلف فيها الضيف مع المقدم؟

**بصراحة:** هالأسئلة الأربعة ما جربناها كلها. اللي جربناه الملخص وسؤال الأرقام، والتفاصيل في آخر صفحة.

## وش جربنا بالضبط

- طلب الملخص في Gemini المجاني على 3 فيديوهات يوتيوب: بودكاست ثمانية «سوالف بزنس» (95 دقيقة)، بودكاست المستشار عن التجارة الإلكترونية (98 دقيقة)، ومحاضرة Y Combinator الأولى بالإنجليزي (43 دقيقة).
- قارئًا كل توقيت ذكره بنص الترجمة (الكابشن) حق الفيديو: 21 من 22 طلعت صح.
- سؤال المتابعة عن الأرقام: الجواب صح (28 شركة، 60%).
- Gemini Notebook على فيديو 95 دقيقة: غطى الحلقة كلها، وخمس من سبع دقائق قريبة من الصح.
- يوم 26 أكتوبر 2026، بحساب قوقل مجاني (نفس الحساب للطريقتين).

### بصراحة، اللي ما جربناه

- الفيديوهات الخاصة أو اللي ما فيها ترجمة.
- النسخة المدفوعة من Gemini.
- كل فيديو جربناه مرة واحدة، والردود تختلف من مرة لمرة.

## المصادر الرسمية

- قوقل: NotebookLM صار اسمه Gemini Notebook (16 يوليو 2026): [workspaceupdates.googleblog.com](https://workspaceupdates.googleblog.com)
- آخر مراجعة: 26 أكتوبر 2026. الأدوات تتغير بسرعة، فإذا شفت شي مختلف عندك، كلمنا في الخاص على [@askabukhalifa](mailto:@askabukhalifa).