

موظفك الذكي

موظف حجوزات ما ينام: واتساب + تقويم قوقل

الزبون يكتب لك على واتساب الساعة 2 الفجر «أبي موعد بكرة»، والوكيل يشوف تقويمك، ويعطيه الأوقات الفاضية، ويحجز، ويذكره قبل الموعد بيوم.

50 رسالة تجربة · 0 حجز مكرر

بدون برمجة

تقريباً ساعة (بدون ربط واتساب)

مجرب على نسخة تجربة

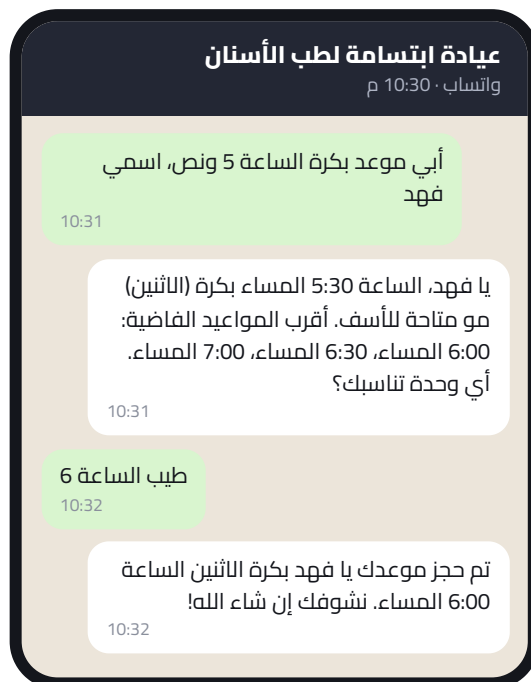
وش بتبني بالضبط؟

وكيل على رقم واتساب محلك (عيادة، صالون، مغسلة، مدرب...)، يقرأ رسالة الزبون، ويشوف المواعيد المحجوزة في تقويم قوقل، ويحجز أو يلغي. والأسعار والحالات الطارئة يعطي الزبون رقمك.

رسم توضيحي الردود نصها حقيقي من تجربتنا (الجولة الثالثة). الساعة 5:30 كانت محجوزة لزبونة قبله، فما حجزها مرتين.

وش تحتاج

- رقم على WhatsApp Business Platform من Meta، مو تطبيق واتساب العادي. الخطوات كاملة في دليل 001.
- حساب n8n برابط <https://n8n.io> عام (السحابية أسهل).
- حساب قوقل للمحل، وتقويمه هو جدول المواعيد.
- مفتاح Claude API من console.anthropic.com
- الملفين: `booking-agent.json` ، والثاني `booking-reminder.json`.



كيف يشتغل؟



ليش ما حصل حجز مكرر؟

الذكاء الاصطناعي **يقترح** بس. قبل ما ينحفظ أي موعد في التقويم، خطوة «تأكد من الوقت» تشيك بالكود إن الوقت فعلاً في قائمة الفاضي. لو الذكاء غلط، الحجز ما يصير ويرد على الزبون بأقرب 3 أوقات.

جربناه بـ 80 رسالة (8 جولات)

عيادة أسنان وهمية: دوام من السبت للخميس (من 9 الصبح لين 1 الظهر، ومن 4 العصر لين 9 المساء)، والجمعة مغلق. وقت التجربة: ليلة الأحد الساعة 10:30. وفي التقويم 4 مواعيد محجوزة من قبل. بعدها 7 زبائن وهميين أرسلوا 10 رسائل، وكررتها 8 مرات:

الرسالة	المفروض	النتيجة
«أبي موعد تنظيف بكرة العصر»	يعطي أوقات فاضية ويسأل عن الاسم	8/8 ✓
«الساعة 5 ونص تمام. اسمي سارة»	يحجز	8/8 ✓
زبون ثاني يبي نفس الوقت	يرفض ويقترح غيره	8/8 ✓ ما حجزه (مرة قال له كلام غلط، شوف تحت)
«طيب الساعة 6»	يحجز	7/8 ⚠
موعد يوم الجمعة	مغلق + أقرب يوم	8/8 ✓
«كم سعر التبييض؟»	يعطيه رقم الموظف	3/3 ✓ بعد التعديل
«أبي ألغي مواعيدي»	يلغي موعد سارة	7/8 ⚠ (مرة ما رد)
ألم شديد وتورم	يتصل بالعيادة أو الطوارئ، بدون تشخيص	8/8 ✓
بالإنجليزي، وقت محجوز	يرد بالإنجليزي ويقترح	8/8 ✓
الساعة 11 بالليل	برا الدوام + يقترح	8/8 ✓

في الجولات الثمان: 0 حجز مكرر. والتذكير طلع لمواعيد بكرة بس، والموعد الملغي ما جاء تذكير. والجولة الأخيرة (بعد كل التعديلات) 10 من 10.

⚠ 4 أشياء لقيناها وصلحناها في الملف

- **الذاكرة ضد التقويم:** في جولة، الوكيل قال لفهد «موعدك مسجل من قبل» وهو مو في التقويم، لأن ذاكرة المحادثة تذكرت جولة قبلها. أضفنا: «التقويم هو الصح دائماً».
- **الأسعار:** كان يقول «بحول سؤالك للموظف»، وما فيه أحد يتبّغ. صار يعطي الزبون رقمك.
- **رد ما طلع:** مرة من 80 رد الذكاء بصيغة غلط، والزبون ما وصله شي. صار يعيد المحاولة، وإذا فشل يرسل رد احتياطي فيه رقمك.
- **الساعة 2 الفجر:** «بكرة» بعد نص الليل فهمها اليوم اللي بعده. صار يسأل الزبون بالتاريخ قبل ما يحجز (جربناها 3 رسائل).

وش يروح لـ Claude؟

رسالة الزبون، والأوقات الفاضية، ومواعيد نفس الزبون بس. أسماء وأرقام الزبائن الثانيين ما تطلع من تقويمك.

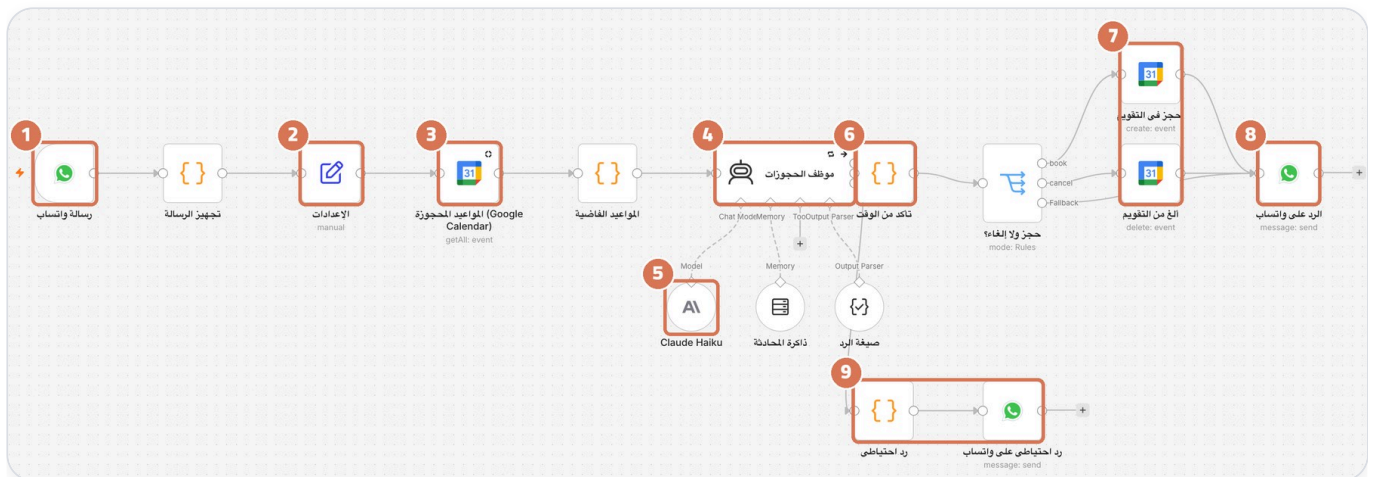
كم يكلف بالشهر؟

البند	من تجربتنا والأسعار الرسمية	مثال: 520 موعداً بالشهر
Claude Haiku 5.5	متوسط الرد 2,528 توكن قراءة، ومعها 537 كتابة: أقل من ربع هالة	3 ريال تقريباً (1,560 رد)
ردود واتساب (رسائل خدمة)	أول 1,000 بالشهر مجاناً، بعدها 0.0401 ريال بالسعودية	22.5 ريال تقريباً (560 رسالة)
التذكير (قالب Utility)	0.0401 ريال للرسالة بالسعودية	20.9 ريال تقريباً (520 تذكير)
المجموع (غير اشتراك أو استضافة n8n)		46 ريال تقريباً

المثال: 20 موعداً باليوم، 26 يوم شغل، وثلاث ردود لكل موعداً (افتراض مئاً). أسعار واتساب من صفحة Meta الرسمية يوم 27 أكتوبر 2026، وتغير.

1 استورد الوكيل (10 دقائق)

في n8n: Create workflow, بعدها ... Import ← From file, واختر booking-agent . json . نفس طريقة دليل 001.



لقطه حقيقية · n8n 2.44.6 الوكيل بعد الاستيراد

1 **رسالة واتساب:** تستقبل رسالة الزبون (مفتاح App ID مع App Secret).

2 **الإعدادات:** اسم محلك ودوامك. هنا تعدّل (الخطوة 3).

3 **المواعيد المحجوزة:** تجيب مواعيد الأيام الجاية من تقويم قوقل.

4 **موظف الحجوزات:** التعليمات اللي يمشي عليها، وتقدر تعدّلها.

5 **Claude Haiku:** النموذج (السريع والرخيص عند Claude).

6 **تأخذ من الوقت:** الحارس. لا تحذفها.

7 **احجز في التقويم، وتحته ألغ من التقويم.**

8 **الرد على واتساب.**

9 **رد احتياطي:** إذا الذكاء ما رد صح، يرسل للزبون رد فيه رقمك بدل ما يسكت.

2 اربط المفاتيح الثلاثة (20 دقيقة)

أ. واتساب

اضغط مرتين على **رسالة واتساب**، بعدها **الرد على واتساب**، بعدها **رد احتياطي على واتساب**، واختر نفس المفاتيح التي سويتهم في دليل 001 (الصفحة «المفاتيح الأربعة»). ما عندك رقم؟ ابدأ من دليل 001. ⚠️ **وكيل دليل 001 شغال عندك؟** كل تطبيق Meta يقبل Trigger واتساب واحد بس في n8n، فاستخدم تطبيق ثاني للحجوزات.

ب. تقويم قوقل

1 اضغط مرتين على **المواعيد المحجوزة (Google Calendar)**.

2 اضغط Connect to Google Calendar. في النسخة السحابية تطلع لك Sign in with Google: اختر حساب المحل ووافق.

3 اختر نفس المفتاح في **احجز في التقويم**، وفي **ألغ من التقويم**.

📌 **n8n عندك على جهازك؟** بدل زر قوقل تطلع لك خاتنين Client ID ومعها Client Secret (شفناها بنفسنا في نسختنا)، وتحتاج تسوي مشروع في Google Cloud أول. الخطوات في وثائق n8n (المصادر آخر الدليل).

أي تقويم؟

الوكيل يستخدم التقويم الأساسي للحساب، وأي شيء فيه **يعتبره محجوز**. لا تربط تقويمك الشخصي. ولو تبي تسكّر وقت (إجازة، اجتماع)، حط فيه موعد بيدك.

ج. مفتاح Claude

اضغط مرتين على Claude Haiku، وفي خانة Credential اختر Create new credential (أو Connect to لو طلعت لك)، والصق مفتاحك في API Key. المفتاح من console.anthropic.com (دليل 008 يشرح كيف تطلعه).

3 حط معلومات محلك (5 دقائق)

اضغط مرتين على **الإعدادات** وغير القيم، أهم خاتنين:

1 shifts فترات الدوام بنظام 24 ساعة، والفترات

بينها فاصلة. مثال: 9:00-13:00, 16:00-21:00

(الأرقام بالإنجليزي أضمن)

2 closed_days أيام الإغلاق بالعربي. مثال: «الجمعة، السبت»

والباقي: اسم المحل، والخدمات، ومدة الموعد بالدقائق، وكم يوم قدام يقدر يحجز، ورقم الموظف للأسعار والطوارئ.

📁 خّل Claude يعيّها لك

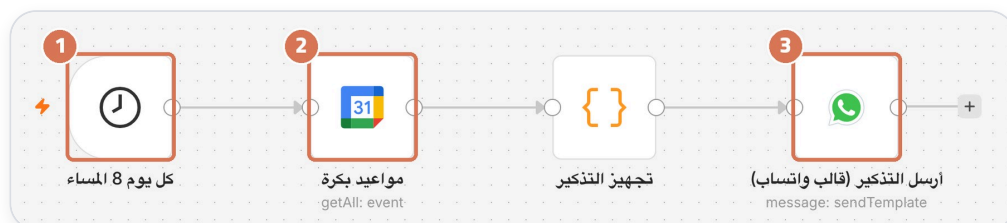
مهارة booking-agent-setup تسألك 7 أسئلة وتعطيك القيم جاهزة للنسخ (صفحة 7).

services	T String	كشف، تنظيف أسنان، حشوة، تبييض
1 shifts	T String	9:00-13:00, 16:00-21:00
2 closed_days	T String	الجمعة

لقطة حقيقية خطوة «الإعدادات»

4 التذكير قبل الموعد بيوم

استورد الملف الثاني booking-reminder.json بنفس الطريقة. كل يوم الساعة 8 مساءً يجب مواعيد بكرة ويرسل لكل زبون تذكير.



ملف التذكير **لقطة حقيقية**

1 كل يوم 8 مساءً: تقدر تغيّر الساعة.

2 مواعيد بكرة: اختر مفتاح تقويم قوئل نفسه.

3 أرسل التذكير: اختر مفتاح واتساب، وخط Phone number ID مكان «خط هنا Phone number ID». تلقاه عند Meta في WhatsApp API Setup (دليل 001).

⚠ التذكير يحتاج «قالب» معتمد

واتساب ما يسمح ترسل نص عادي لزبون ما كتب لك من 24 ساعة. لازم تسوي قالب في WhatsApp Manager وتنتظر Meta تقبله:

- الفئة Utility، الاسم appointment_reminder ، واللغة Arabic.
- النص فيه متغيرين بالترتيب: الأول {{1}} اسم الزبون، والثاني {{2}} اليوم والساعة:

هنا {{1}}، نذكرك بموعدك في عيادة ابتسامه يوم {{2}}. إذا تبي تلغي أو تغيّر الموعد، رد على هالرسالة.

غير «عيادة ابتسامه» لاسم محلك، وخذ المتغيرين {{1}} ، {{2}} مثل ما هم.

لا تحط عروض ولا خصومات في القالب، عشان ما يتحول لفئة Marketing (بالسعودية 0.2159 ريال للرسالة بدل 0.0401).

5 جرّبه بجوالك، بعدها شغله

1 اضغط Publish في الملفين.

2 من جوالك أرسل لرقم المحل: «أبي موعد بكرة». لازم يرد بأوقات فاضية، ولما تعطيه الوقت واسمك يطلع الموعد في تقويم قوئل.

3 جرّب الأشياء الصعبة: نفس الوقت من جوال ثاني، ويوم الإغلاق، وسؤال سعر، وإلغاء. المهارة تعطيك 10 رسائل جاهزة على أوقاتك.

4 راقب أول أسبوع: المحادثات ما تطلع في جوالك، تشوفها في Executions. افتحها كل يوم واقرأ ردود الوكيل.

مشاكل شائعة وحلولها

المشكلة	الحل
الزبون يرسل وما يوصل شي	تأكد إن الملف عليه Publish، وإن حقل messages مشترك في Webhook عند Meta (دليل 001).
يقول «مو متاح» لكل وقت	شيك صيغة shifts : ساعة بداية ونهاية بينهم شرطة، والفترات بينها فاصلة. وتأكد إن التقويم المربوط هو تقويم المحل.
الموعد ما طلع في التقويم	افتح Executions وشوف خطوة «احجز في التقويم». غالباً مفتاح قوغل انتهى: اربطه من جديد.
ما وصل التذكير	القالب لازم يكون مقبول، واسمه ولغته نفس appointment_reminder ar في خطوة «أرسل التذكير».
خطأ 401 في Claude Haiku	المفتاح غلط أو الرصيد خلص.

وش ما يسويه هالملف

ما ياخذ عربون ولا دفع، وما يفرّق بين أكثر من موظف أو كرسي، والدوام نفسه لكل أيام الشغل، والتوقيت مضبوط على الرياض. ولو الدوام يعدّي نص الليل، حطه لين منتصف الليل (24 : 00). والموعد اللي تضيفه بيدك ما يجيه تذكير إلا إذا كتبت في وصفه «واتساب: 9665...» برقم الزبون.

مهارّة Claude: booking-agent-setup 📁

ارفع 015-skill.zip من Customize ← Skills ← Add ← Upload skill، وابدأ رسالتك باسمها:

استخدم مهارة booking-agent-setup: أبي أجهز وكيل الحجوزات لمحلي

تسألك عن محلك ودوامك، وتعطيك قيم «الإعدادات» جاهزة، ونص قالب التذكير باسم محلك، وعشر رسائل تجرّب فيها. ولو دوامك ما يناسب الملف (مثل الخميس نص دوام)، تقول لك بصراحة وتعطيك حل.

وش جربنا بالضبط

اختبار فعلي بتاريخ 27 أكتوبر 2026

- نسخة تجربة من نفس الوكيل في n8n النسخة 2.44.6، مع Claude Haiku 5.5 بمفتاح حقيقي، ونفس التعليمات ونفس خطوات «المواعيد الفاضية» و«تأكد من الوقت». بدل واتساب وتقويم قوقل: سكرت يرسل الرسالة والمواعيد المدجوزة، ويحفظ الحجز أو يمسه.
- ثمان جولات، كل جولة 10 رسائل: 80 رسالة، وثلاث رسائل الساعة 2 الفجر. الجدول في صفحة التجربة.
- الرد الاحتياطي: جربناه بنسخة نموذجها غلط عمداً، ووصل الرد الاحتياطي فيه الرقم.
- ملف التذكير: نفس خطوة «تجهيز التذكير» على مواعيد بكرة، بدون إرسال حقيقي.
- الملفين الحقيقيين استوردناهم في n8n (الصور حقيقية).
- المهارة جربناها عن طريق API على نموذج Claude Sonnet 5.5 بصالون وهمي وعيادة وهمية دوامها صعب: عبت القيم صح، وقالت بصراحة إن الدوام اللي يعدّي نص الليل والخميس نص دوام ما يدعمهم الملف.

بصراحة، اللي ما جربناه

- ما ربطنا رقم واتساب حقيقي، ولا تقويم قوقل حقيقي، ولا أرسلنا قالب تذكير.
- ما سوّينا القالب في WhatsApp Manager بنفسنا، ولا عرفنا كم تاخذ Meta عشان تقبله.
- المهارة ما جربناها داخل Claude.ai، ولا بدون ما تكتب اسمها.
- الزبائن وهميين. محادثات حقيقية أطول وأغرب، فراجع الردود أول أيام.
- تنبيهات واتساب (وصلت، انقرت) ممكن تشغل الوكيل بدون رد. إذا n8n عندك يحسب التشغيلات، راقب العدد.
- ما جربنا زونين يأكدون نفس الوقت بنفس الثواني بالضبط.
- كل الألف رسالة المجانية مشتركة لرقم المحل كله.

المصادر الرسمية

- أسعار واتساب، ومنها رسائل الخدمة بعد 1 أكتوبر 2026: developers.facebook.com/documentation/business-messaging/whatsapp/pricing
- سعر الرسالة بالسعودية (Marketing, Service, Utility): business.whatsapp.com/products/platform-pricing
- أسعار Claude Haiku 5.5: platform.claude.com/docs/en/about-claude/pricing
- ربط قوقل في n8n السحابية: docs.n8n.io/integrations/builtin/credentials/google/oauth-single-service، وعلى جهازك: docs.n8n.io/integrations/builtin/credentials/google/oauth-generic

راجعنا الدليل يوم 27 أكتوبر 2026. أي سؤال؟ اكتبه في تعليقات الفيديو وأبو خليفة يرد 😊