وكيل ذكاء اصطناعي

يعلّق بكلمة...
ويوصله الدليل في الخاص

النظام اللي أرسل لك هالدليل: أحد يكتب كلمة تحت منشورك في انستقرام، يوصله رد في الخاص فيه زر، يتأكد إنه يتابعك، وبعدها يرسل له الرابط. بدون ManyChat وبدون اشتراك: n8n وواجهات Meta الرسمية بس.

👥 38 شخص وصلهم الرد في يوم واحد

🧪 14 من 14 في التجربة

🔒 بدون أي مفتاح داخل الملف

✅ مُراجَع قبل النشر

التعليق ← الخاص ← المتابعة ← الرابط

1. شخص يكتب الكلمة (مثلاً «دليل») تحت منشورك.
2. يوصله في الخاص: «هلا 👋 اضغط الزر تحت ويوصلك الدليل» مع زر «أرسل لي الرابط»، وينكتب له رد قصير تحت تعليقه: «أرسلتها لك بالخاص ✅».
3. لما يضغط الزر، النظام يسأل انستقرام: هل يتابعك؟ إذا إيه، يوصله الرابط. وإذا لا، يطلب منه يتابع ويضغط «تابعت».

شغّال عندنا فعلاً

	من 26 أكتوبر 10 الصبح لين 27 أكتوبر الظهر
أشخاص مختلفين علّقوا بالكلمة	38، وكلهم وصلهم الرد في الخاص
ضغطات على الأزرار	53
مرات وصل فيها رابط الدليل	12 على الأقل (الباقين طلب منهم المتابعة)

الأرقام من سجل التشغيل في n8n على جهازنا، بدون أي اسم أو حساب.

وش تحتاج؟

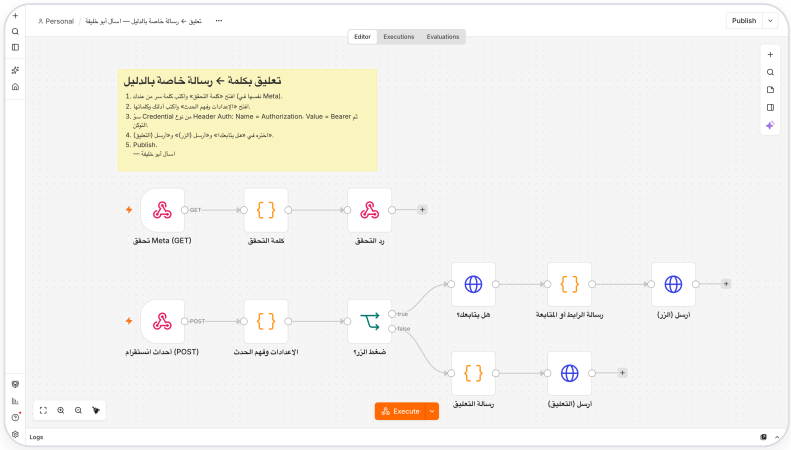
- حساب انستقرام احترافي (Business أو Creator).
- n8n شغّال، ورابط عام بـ HTTPS يوصل له (مثل Cloudflare Tunnel أو سيرفر).
- حساب في Meta for Developers (مجاني)، وصفحة «سياسة خصوصية» برابط.
- عشان يرد على أي أحد (مو بس على حساباتك): موافقة Meta على Advanced Access. آخر الدليل يشرحها.

جهّز التطبيق في Meta

1. ادخل developers.facebook.com ← My Apps ← Create app. من Use cases اختر Manage messaging & content on Instagram.
2. تأكد إن الصلاحيات الثلاث مضافة (من Use cases ← Customize ← Permissions): instagram_business_basic، instagram_business_manage_comments، instagram_business_manage_messages.
3. في App settings ← Basic: حط رابط سياسة الخصوصية، ونفس الرابط في User data deletion، واحفظ.
4. في App roles ← Roles ← Instagram Testers: ضيف حسابك وحساب تجربة. وكل حساب يقبل الدعوة من انستقرام: الإعدادات ← Apps and websites ← Tester invitations.
5. في API setup with Instagram login ← Configure webhooks: الرابط يكون رابط n8n العام وبعده /webhook/instagram، وفي خانة Verify token اكتب كلمة إنجليزية من عندك. **لا تضغط Verify and save للحين**: ترجع له بعد ما تشغّل الملف.
6. في Generate access tokens: اضغط Add account وسجّل دخول انستقرام، وشغّل Webhook Subscription جنب حسابك، واضغط Generate token. هذا التوكن سر: لا ترسله لأحد ولا تحطه في رسالة. وله مدة (عادةً 60 يوم)، ولما يخلص تسوي Generate token من جديد وتحدّث الـ Credential.
7. انشر التطبيق: من صفحة Publish في لوحة التطبيق. بدونها التعليقات الحقيقية ما توصل، حتى من حسابات Tester.

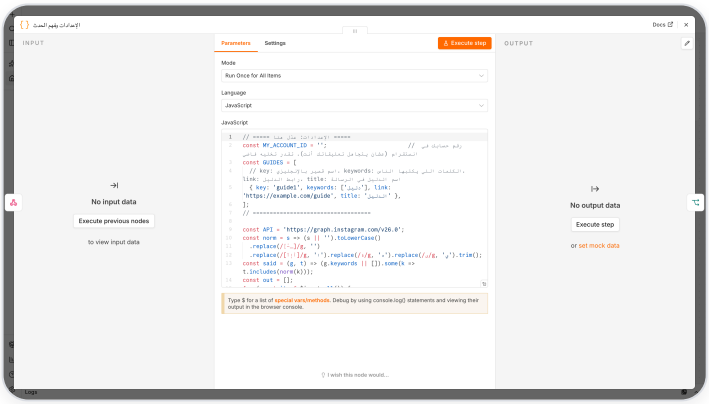
> **⚠️ لا تتعب نفسك**
>
> إذا زر Test في Meta يوصل لـ n8n بس التعليقات الحقيقية ما توصل: التطبيق غالباً مو منشور (الخطوة 7). Meta تكتب إن التطبيق لازم يكون published عشان توصل الأحداث. وبعد ما تنشره علّق من جديد، لأن التعليقات القديمة ما تنعاد.

شغّل الملف في n8n



لقطة حقيقية الملف بعد الاستيراد: فوق التحقق من Meta، وتحت التعليقات والأزرار.

1. افتح Workflow جديد، ومن القائمة ⋯ فوق اختر Import ← From file، واختر ig-comment-dm.json.
2. افتح «كلمة التحقق» وغيّر الكلمة لنفس اللي كتبتها في Meta (حروف وأرقام إنجليزية بس).
3. افتح «الإعدادات وفهم الحدث» واكتب أدلتك: الكلمة (بدون «ال»)، والرابط، واسم الدليل. وتقدر تضيف أكثر من دليل، كل واحد بسطر. وتعليقاتك أنت ما يرد عليها.



لقطة حقيقية مكان الأدلة. اكتب الكلمة بدون «ال»، والملف يلقطها حتى لو انكتبت بتشكيل أو بـ «ال» أو بهمزة مختلفة.

4. سوّ Credential من نوع Header Auth: الاسم Authorization، والقيمة Bearer ثم مسافة ثم التوكن. واخترِه في الخطوات الثلاث «هل يتابعك؟» و«أرسل (الزر)» و«أرسل (التعليق)».
5. اضغط Publish. وتأكد إنه ما فيه ملف ثاني منشور على نفس المسار instagram، وإلا يتعارضون.
6. ارجع لـ Meta ← Configure webhooks واضغط Verify and save، واشترك في الحقول: comments، messages، messaging_postbacks (هذا اللي يوصّل ضغطة الزر).

> 🔒 **رابط الـ webhook**
> خلّه لك بس. الملف ما يتأكد من توقيع Meta على كل حدث، فأي أحد عنده الرابط يقدر يرسل له تعليقات وهمية.

جرّبه، وبعدين افتحه للناس

جربناه قبل ما نرسله لك

شغّلنا نسخة تجربة على n8n منفصل، ومكان انستقرام برنامج صغير على نفس الجهاز يسجل كل طلب. وأرسلنا 14 حالة وهمية:

الحالة	النتيجة
كلمة التحقق صحيحة / غلط	يرد بالرقم / «forbidden» ✅
«دليل»، و«أبغى الدَّليل»، و«BOT please»	رد في الخاص بزر + رد تحت التعليق ✅
تعليق بدون الكلمة، أو تعليقك أنت	ما يسوي شي ✅
ضغط الزر وهو يتابعك	يوصله الرابط ✅
ضغط الزر وهو ما يتابعك، ثم «تابعت» بدون متابعة	يطلب المتابعة، ثم «للحين ما لقيت المتابعة» ✅
زر لدليل مو موجود	ما يسوي شي ✅
ضغطتين على الأزرار في نفس اللحظة من شخصين	كل واحد وصله ردّه الصح ✅
التوكن منتهي	ما يرسل شي، والتشغيل يطلع أحمر في Executions عشان تنتبه ✅

وبعدها جرّب أنت: من حساب Tester علّق بالكلمة على منشورك، وكمّل الأزرار لين يوصلك الرابط.

عشان يرد على أي أحد

قبل الموافقة، Meta ترسل الأحداث بس من الحسابات اللي لها دور في التطبيق. للجمهور تقدّم طلب App Review للصلاحيات الثلاث (Advanced Access)، وتحتاج:

- غالباً Business portfolio موثّق، والتطبيق منشور.
- فيديو شاشة يوضح التدفق كامل، مع شرح مكتوب بالإنجليزي، ووصف لكل صلاحية.
- نداء ناجح لكل صلاحية (API test calls). في تجربتنا أخذ تسجيله لين 24 ساعة.
- سياسة خصوصية تشرح وش تاخذ من بيانات وكيف ينحذف.

✅ قواعد Meta للرد الخاص

رسالة خاصة وحدة للشخص على تعليقه، ولازم ترسل خلال 7 أيام من التعليق. وأي رسالة بعدها ترسل بس إذا رد عليك (ضغطة الزر تكفي) وخلال 24 ساعة من رده. لا ترسل عروض أو رسائل ما طلبها.

وش جرّبنا بالضبط

- النظام الحقيقي على حساب «اسأل أبو خليفة» (نفس الفكرة): 38 شخص مختلف وصلهم الرد في الخاص من 26 لين 27 أكتوبر
- الملف اللي في هالدليل: 14 من 14 حالة على n8n منفصل، مع برنامج يمثّل انستقرام على نفس الجهاز
- فهم الكلمة مع التشكيل و«ال» والإنجليزي، وتجاهل تعليقات الحساب نفسه

بصراحة، اللي ما جرّبناه

- هالملف بالضبط على حساب انستقرام حقيقي (اللي شغّال عندنا نسخة سابقة منه بنفس المنطق)
- طلب App Review من حساب جديد ومدة الموافقة
- صفحات فيسبوك وماسنجر
- التحقق من توقيع Meta على الأحداث (الملف ما يسويه)

المصادر الرسمية

- Instagram API with Instagram Login: developers.facebook.com/docs/instagram-platform/instagram-api-with-instagram-login
- Private Replies: developers.facebook.com/docs/instagram-platform/private-replies
- App Review: developers.facebook.com/docs/app-review

آخر مراجعة: 27 أكتوبر 2026. الأدوات تتغير بسرعة، فإذا شفت شي مختلف عندك، كلمنا في الخاص على @askabukhalifa.