

خلف الكواليس

هالقناة يديرها وكيل... تقريباً

خريطة النظام اللي يطلّع فيديو كل يوم، مين يسوي وش، وكم يكلّف الفيديو الواحد فعلاً. الأرقام من قياس حقيقي على فيديو من القناة.

🗺️ خريطة النظام | 🪙 التكلفة بالقياس | ⏱️ 36 دقيقة للفيديو | ✅ مُراجَع قبل النشر

المصنع من فوق



رسم توضيحي خمس محطات. الإنسان في محطة وحدة بس: الموافقة.

1. **الكتابة والتجربة (Claude):** مهمة مجدولة تشتغل كل يوم. تاخذ الموضوع من خطة الشهر، تجرّب الأداة فعلاً (برنامج أو موقع أو workflow)، وتكتب السكربت والدليل اللي يوصلك بالخاص. ما يدخل الطابور إلا موضوع اتجرّب.
2. **المصنع (ماك في البيت):** وكيل اسمه Hermes يشيّك الطابور كل ساعة. إذا فيه موضوع جاهز ومافيه فيديو شغّال: يجيب الأصوات من ElevenLabs، يحرّك شخصية أبو خليفة على الماك نفسه، يركّب الفيديو، ويفحصه فحص آلي.
3. **الموافقة (تلغرام):** الفيديو والدليل يوصلون لأبو خليفة. يرد بكلمة: «موافق» أو «عدّل» أو «تخطى». بدون «موافق» ما ينشر شي.
4. **النشر:** برنامج صغير على الماك ينشر فيديو واحد في اليوم من 7 لين 11 بالليل بتوقيت الرياض، في انستقرام وفيسبوك، ومعه ستوري.
5. **الرد الآلي:** أي أحد يكتب الكلمة تحت الفيديو، يوصله زر بالخاص، والرابط يوصله بعد ما يتابع.

💡 الفكرة اللي تقدر تاخذها لشغلك

قسّم الشغل لمحطات. الآلة تسوي المحطات المتكررة، وأنت تبقى في محطة القرار. في قناتنا محطة القرار كلمة وحدة على تلغرام.

كم يكلّف الفيديو الواحد؟

قسنا فيديو حقيقي من القناة وهو ينتج يوم 27 أكتوبر 2026: «زبون زعلان الساعة 2 الفجر». قرينا عداد الأصوات من حساب ElevenLabs قبل وبعد، وسجّلنا كهربا الماك كل 20 ثانية من حساس الطاقة حقه.

البند	المقياس	التكلفة
الصوت (ElevenLabs)	295 رصيد لـ 13 جملة	5.4 سنت أمريكي
كهربا الماك	0.021 كيلوواط ساعة في 36 دقيقة	أقل من سنت
تحريك الشخصية والتركيب	على الماك نفسه	داخل الكهربا
النشر والرد الآلي	برامج مجانية على الماك	ببلاش
المجموع		**حوالي 6 سنت**

⚠️ هذا بدون الاشتراكات

الرقم فوق هو اللي يزيد مع كل فيديو. الاشتراكات الشهرية ما حسبناها فيه: اشتراك الأصوات، خطة ElevenLabs Creator بـ 22 دولار في الشهر، واشتراك Claude اللي يكتب ويجرّب، والدومين. والماك نفسه شريناه من قبل.

وكم وقت؟

من لحظة ما يبدأ الماك لين يوصل الفيديو لتلغرام: **36 دقيقة** في الفيديو اللي قسناه. ومن أول 12 فيديو مرّت بدون أخطاء، نصهم خلص في 38 دقيقة أو أقل. أطول جزء هو تحريك الشخصية، لأنه يصير على الماك نفسه بدون سيرفر.

وش مو آلي؟

اختيار خطة الشهر وموافقتها، والموافقة على كل فيديو، وأي إصلاح لما شي يطيح (مثل يوم علّق برنامج الرد الآلي وأعدنا تشغيله). الوكيل يشتغل، بس القرار عند صاحب القناة.

وش صار بعد أول فيديو؟

أول ريل نزل في القناة: «وكيل واتساب». بعد 18 ساعة، هذي أرقامه من تقرير القناة اليومي:

المرحلة	العدد
شافوا الفيديو	1,413
كتبوا الكلمة في التعليقات	24
وصلهم رد بالخاص	24
وصلهم رابط الدليل	12
فتحوا صفحة الدليل	15

صفحة الدليل انفتحت 15 مرة، مع إن 12 بس وصلهم الرابط بالخاص، لأن نفس الشخص يقدر يفتحها أكثر من مرة.

وش جرّبنا بالضبط

- يوم 27 أكتوبر 2026 قسنا فيديو «زبون زعلان الساعة 2 الفجر» وهو ينتج على الماك: بدأ 12:07 ووصل تلغرام 12:42، يعني 36 دقيقة تقريباً.
- قرينا عداد الأصوات من حساب ElevenLabs قبل الإنتاج وبعده: زاد 295 رصيد. حسبناه بسعر خطة Creator من صفحة الأسعار الرسمية: 22 دولار لـ 121 ألف رصيد في الشهر.
- سجّلنا طاقة الماك كل 20 ثانية من حساس الطاقة حقه (بدون برامج إضافية): المتوسط حوالي 36 واط، وأعلى قراءة 63 واط. حتى لو حسبنا الوقت كله على 63 واط، الكهربا تطلع أقل من سنتين.
- سعر الكهربا: 36.88 سنت يورو للكيلوواط في بروكسل، سعر CREG للربع الأخير من 2026.
- أوقات الإنتاج من سجل الطابور لكل الفيديوهات اللي انتجت لين اليوم، وأرقام أول ريل من تقرير القناة اليومي (27 أكتوبر 2026).

بصراحة، اللي ما جرّبناه

- ما حسبنا الاشتراكات الشهرية ولا سعر الماك ولا وقت أبو خليفة في المراجعة.
- قسنا فيديو واحد بس. الفيديو الأطول أو اللي ينعاد يكلّف أكثر شوي.
- حساس الطاقة يقيس الماك كله، يعني لو فيه برامج ثانية شغالة، دخلت في الرقم.
- عداد ElevenLabs للحساب كله، وما شفنا أي استخدام ثاني وقت القياس.

المصادر الرسمية

- صفحة أسعار ElevenLabs، خطة Creator والأرصدة: elevenlabs.io/pricing
- مساعدة ElevenLabs: كم يكلّف الصوت: elevenlabs.io/docs/help-center
- سعر الكهربا من CREG للربع الأخير من 2026، عن طريق موقع Partena Professional: partena-professional.be

آخر مراجعة: 27-10-2026. الأدوات تتغير بسرعة، فإذا شفت شي مختلف عندك، كلمنا في الخاص على @askabukhalifa.